

# کار آموزشی صنعت

ترم: 10

داروسازی

عنوان:

جلسه:

استاد: دکتر مصطفوی و دکتر زندکریمی

تاریخ ورود جزوه به انتشارات: 95/02/21

ساعت: 09:30

تاریخ اتمام: 2 هفته بعد از زمان ورود جزوه 95/03/04

قیمت:

انتشارات

دانشگاه آزاد واحد علوم دارویی

کارآمدن سوزی صفت : آشنایی با کارخانه داروسازی

حلیله اول دکتر مصطفوی

کارخانه داروسازی یک دستگاه اتقادی است اما دو تفاوت دارد با صفت غذایی و دارویی بهداشتی :

۱- محل تولید دارو است که جهت بهبود بیماریان به کار گرفته می شود.

۲- در نتیجه چرن با سلامت مردم در ارتباط است باید دارای کیفیت بالایی باشد.

کارخانه های داروسازی محدود هستند در کیفیتهای متفاوت تولید.

تعریف دارو : ترکیبی است که در تشخیص، پیشگیری و بهبود درمان انسان یا حیوان به کار رود

منظور از دارو چیست ؟ (۱) می تواند API باشد - این واژه در صفت زیاد استفاده می شود.

API یک ترکیب خالص است که در مقدار کم در زیاد اثر خود را نشان می دهد. چون اکثر داروها potent هستند

و باید در یک مقدار و دوز مشخص استفاده شود. - این امکان وجود ندارد دارو را به صورت API

استفاده کرد و آنها را تبدیل به Drug product یا pharmaceutical product

می کنند.

هر محصول دارویی باید دارای موادی باشد که جهت بهبود دارو برکن اضافه می شود به نام

excipient و باید دارای وزن و شکل و مقدار مشخص باشد.

فرایند کلی در یک کارخانه داروسازی :

(۱) یک ورودی دارد (input) : شامل مواد اولیه + مواد جانبی + مواد و ملزومات بسته بندی

(۲) فرایند تولید اشکال دارویی :

(۳) output : به دست بیماریان رسد، فروش به رشته گهای توزیعی که در این مرحله

drug product است.

در این مسیر دپارتمانهای مختلف درگیر هستند که توانمند با دارو به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم در ارتباط باشند

دپارتمانهای کارخانه داروسازی:

۱- هر شرکت داروسازی دارای مدیر ارشد (management) است که نظارت و ایادی ارتباط بین

واحد های مختلف را بر عهده دارد

۲- منابع انسانی (human resources) امور اداری - مدیریت پرسنل را بر عهده دارد؛ بازنشستگی

درود، خروج، حقوق و بیمه و ...

۳- دپارتمان مالی (financial): تأمین بودجه برای مواد، دستگاهها و پرسنل

۴- واحد بازرگانی (commercial) - در بعضی شرکتها شامل سبک و هد بازرگانی و یا در واحد بازرگانی  
و یا شرکت خارجی

که مسئولیت و هد بازرگانی پیدا کردن منابع دستگاهها و خرید شرکت است

۵- واحد فروش (Sales): فروش محصولات دارویی کارخانه به شرکتها به دلیل جابجایی

بعضی شرکتها صادرات هم دارند که marketing هم به عهده ی این واحد است.

۶- انبارها: (ware house) وظیفه نگهداری مواد اولیه که توسط و هد بازرگانی وارد

شرکت شده را به عهده دارد، در یک محیط خوب و وظیفه ی آن بسیار مهم و تأثیر گذار است

کیفیت محصول است.

۷- واحد تولید (Production): اولین واحدی که چنانچه = واحد تولید است.

در این واحد از مسافت تا سبته بندی در آن انجام می شود و قلب کارخانه بوده.

۸) واحد کنترل کیفیت (QC): آزمونهای گسترده کیفیت فیزیکی، شیمیایی و میکروبی

را شامل می شود و وظیفه آنها آنالیز کردن مواد شیمیایی و مواد اولیه و انطباق آن

با استانداردهای فابریک است. در آخر تولید و همین تولید کننده ها انجام می شوند.

۹- واحد تضمین کیفیت (QA): وظیفه ی پیش نهاد شرکت و پیش کیفیت

محصول در همین تولید و بعد از تولید است. نمونه در این محل از محصول برداشته می شود.

این واحد فرایندهای طراحی و نظارت می کند تا فرایند به صورت استاندارد و مقرر پذیر

انجام شود و در آن شکلی ایجاد نشود. و خطر در یک پرسنل و ماشین آلات را به حداقل برساند

۱۰- واحد برنامه ریزی و planning: بودجه برای یک سال که خانه را پیش بینی می کند و آنالیز

می کند و برنامه های را به واحد بازرگانی برای خرید و برنامه های را به تولید برای تولید بصورت هفتگی

می دهد.

۱۱- R & D (تحقیق و توسعه): وظیفه ی آن تحقیق و آزمون و فرمولاسیون برای محصولات

جدید است. بخش متفکر شرکت دار سازی است.