فهرست درس مدیریت و اقتصاد در داروسازی – دانشگاه شهید بهشتی

جلسه	عنوان	استاد	تعداد صفحات
۱	مقدمات و کلیات	دکتر محمد زاده	۳
۲	واژه شناسی در اقتصاد	دکتر محمد زاده	۳
۳	ادامه مقدمات و کلیات	دکتر محمد زاده	۴
۴	ادامه واژه شناسی در اقتصاد – بررسی بازار پول و سرمایه	دکتر محمد زاده	۴
۵	ادامه مفاهیم مدیریت مالی	دکتر محمد زاده	۹
۶	بودجه بندی - اصول مراودات مالی در اقتصاد اسلامی -بازاریابی دارویی	دکتر محمد زاده	۶
۷	بازاریابی	دکتر محمد زاده	۵
۸	ادامه بازاریابی دارویی - GNP - انواع Health Care System - قوانین ناظر بر بازار یابی دارویی	دکتر محمد زاده	۸
۹	شروع مبحث مدیریت بازاریابی	دکتر محمد زاده	۷
۱۰-۱۱	ادامه بازاریابی (ادامه تحلیل عناصر بازار یابی، آبشار استراتژی، تهیه CP)	دکتر محمد زاده	۷
۱۲	مفهیم و اصول حسابداری	دکتر محمد زاده	۴
۱۳	حسابداری	دکتر محمد زاده	۹
۱۴	CTD	دکتر یوسفی	۱۰
۱۵	مباحث پراکنده	دکتر محمد زاده	۳
۱۵ جلسه			۸۲

فهرست سمینار های کلاسی مدیریت و اقتصاد در داروسازی– دانشگاه شهید بهشتی

سمینار	عنوان	تعداد صفحات
۱	مزایا و معایب داروخانه های زنجیره ای	۴
۲	سیستم بهداشت و درمان انگلستان	۴
۳	بهره وری	۲
۴	نظام سلامت	۸
۵	استراتژی های مالی	۶
۶	استراتژی های کسب و کار در شرکت های داروسازی	۵
۷	بازار ژنریک (Global Generics)	۲
۸	ارزش برند و عوامل موثر در ساخت آن	۶
۹	Multi-Level Marketing	۶
۱۰	استراتژی های بازاریابی در شرکت های داروسازی	۳
۱۰ سمینار		۴۶

تهیه و تنظیم فهرست: سامانه ایران پویش iranpuyesh.ir – مرجع تهیه جزوه، کتاب، پروژه، پایان نامه و ارائه خدمات پژوهشی.