

الا بذكر... تظمن القلوب

وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی  
معاونت آموزشی و امور دانشجویی  
دبیرخانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی ، بهداشت و تخصصی  
اداره سنجش آموزش

سوالات آزمون ورودی دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته  
آموزش بهداشت  
آبان ماه ۱۳۸۳  
( داوطلبان غیر پزشک )

تعداد سوالات : ۱۳۰ سوال  
تعداد صفحات : ۸ صفحه  
زمان : ۱۲۰ دقیقه

مشخصات داوطلب

نام : .....

نام خانوادگی : .....

داوطلب عزیز لطفا قبل از شروع پاسخگویی دفترچه سوالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد  
بررسی قرار داده و در صورت وجود هرگونه اشکال به مسئولین جلسه  
اطلاع دهید.

ارتباطات در آموزش بهداشت

۱- کدامیک از موارد زیر در قلمرو اصلی ارتباط غیر کلامی قرار می‌گیرد؟

- الف) تماس اجتماعی (ب) برانگیختن  
ج) ترغیب (د) مجاورت

۲- زمانی که تعداد افراد گیرنده پیام، قابل توجه ولی قابل شمارش و شناسایی هستند مصداق کدام نوع ارتباط ذیل است؟

- الف) Intra personal Communication  
ب) Inter personal Communication  
ج) Group Communication  
د) Mass Communication

۳- پذیرش احساس مخاطبان توسط آموزش دهنده در کدام نوع ارتباط قرار می‌گیرد؟

- الف) برقراری ارتباط کلامی غیر مستقیم  
ب) برقراری ارتباط کلامی مستقیم  
ج) برقراری ارتباط غیر کلامی  
د) تعامل احساسی

۴- پذیرش Innovation چگونه فرآیندی می‌باشد؟

- الف) فرهنگی (ب) روانی  
ج) اجتماعی (د) اقتصادی

۵- در کدامیک از مراحل ارتباطی زیر از «درخت تصمیم‌گیری» استفاده می‌شود؟

- الف) انتخاب رفتارها (ب) انتخاب استراتژی‌ها  
ج) انتخاب کانال ارتباطی (د) ارزیابی وضعیت

۶- در تقدم و تأخر مراحل تغییر رفتار افراد کدام گزینه صحیح است؟

- الف) علاقه و تشویق (ب) آگاهی و تصمیم‌گیری  
ج) تشویق و تصمیم‌گیری (د) آگاهی و علاقه

۷- در ویژگیهای نوآوری منظور از مزیت نسبی (Relative Advantage) چیست؟

- الف) منافع قابل لمس بیشتر از هزینه مصرفی  
ب) همخوان با ارزش‌های اقتصادی  
ج) عناصر رضایت و قانع شدن  
د) عناصر ارزش‌ها و هنجارها

۸- کدامیک از موارد زیر در قابل تفکیک بودن ایده‌های نو در یک طرح انتشار نوآوری نقش دارد؟

- الف) Triability (ب) Observability  
ج) Complexity (د) Compatibility

۹- در طراحی مدل‌های ارتباطی کدام موضوع زیر کمتر مورد توجه قرار گرفته است؟

- الف) تفسیر و ارزیابی پیام (ب) رمزگذاری پیام  
ج) رمزخوانی (د) مسیر عبور پیام

۱۰- کدام مدل ارتباطی ذیل برای تهیه پوستر کاربرد دارد؟

- الف) لاگانز (ب) برلو  
ج) فانو (د) شانون و ویور

۱۱- در الگوی لیتره به کدام مورد ذیل بیشتر تاکید شده است؟

- الف) پیام (ب) مقصد  
ج) علامت (د) مزاحم

۱۲- در برقراری ارتباط مؤثر کدام مورد زیر از اصول مهم پالایش پیام محسوب می‌گردد؟

- الف) اعتبار (ب) نتیجه منطقی  
ج) بازخورد (د) گرایش به موضوع

۱۳- روابط نمادین «Iconic relationships» در کدام نوع ارتباط متداول است؟

- الف) دیداری (ب) کلامی  
ج) بین فردی (د) درون فردی

۱۴- سه ویژگی مهم یک منبع ایده آل در فرآیند ارتباطات انسانی کدام مورد ذیل است؟

- الف) جذابیت، محبوبیت، اعتماد  
ب) اقتدار، محبوبیت، قدرت بیان  
ج) اقتدار، اعتبار، سیمای شخصی  
د) اعتبار، اتحاد، جذابیت

۱۵- از دیدگاه بکر (Becker) به کدام عامل زیر در دریافت پیام مؤثر تاکید شده است؟

- الف) تفاوت‌های فردی (ب) تاثیر مثبت انگیزشی  
ج) تبدیل موضوع به نماد (د) مفید بودن پیام

۱۶- در رابطه با عمل «دروازه بانی خیر» کدام مورد صحت دارد؟

- الف) پذیرش یا رد یک خبر  
ب) انتشار از طریق ارتباط جمعی  
ج) بازخوردها به صورت نقطه چین  
د) انجام عمل قبل از رسیدن به روزنامه

۱۷- یک ارتباط مؤثر مستلزم داشتن کدام جزء می‌باشد؟

- الف) کدبرداری (ب) بازخورد  
ج) علامت (د) کدگذار

۱۸- هدف نهایی از Persuasion Matrix کدام مورد ذیل است؟

- الف) ایجاد رابطه بین نتایج و داده‌ها  
ب) ایجاد انگیزه و آگاهی  
ج) تعیین متغیرهای وابسته و مستقل  
د) تعیین عوامل غیر رفتاری

۱۹- در کدام یک از مدل‌های «تبیین رفتاری مرتبط با سلامت» بر چارچوب ادراکی تاکید می‌گردد؟

- الف) تعاملی (ب) اعتقاد بهداشتی  
ج) پیشگیری (د) قصد رفتاری