

بسمه تعالی

وزارت بهداشت، همان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

دبیرخانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی، بهداشت و تخصصی

سوالات آزمون ورودی دوره دکتری تخصصی (Ph.D)

رشته: آموزش بهداشت

سال تحصیلی ۹۱-۹۰

تعداد سوالات: ۱۵۰

زمان: ۱۵۰ دقیقه

تعداد صفحات: ۲۰

مشخصات داوطلب

نام: .....

نام خانوادگی: .....

iranpuyesh.ir

داوطلب عزیز لطفاً قبل از شروع پاسخگویی، دفترچه سوالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد بررسی قرار داده و در صورت وجود هرگونه اشکال به مسئولین جلسه اطلاع دهید.

توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

مرکز سنجش آموزش پزشکی

آموزش بهداشت

## ارتباطات در آموزش بهداشت

سوال ۱- در ارتباط سلامت استفاده از کدام نوع کانال از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار است؟

- الف) تعاملی  
ب) زمان بندی شده  
ج) نرم افزاری  
د) کانال با برد بالا

سوال ۲- واکنش گیرنده نسبت به پیام و معنی که گیرنده ضمیمه پیام می‌کند تعریف کدام یک از موارد زیر است؟

- الف) بازخورد  
ب) پاسخ  
ج) کد گذاری  
د) کد برداری

سوال ۳- در فرآیند ارتباط سلامت استفاده از کدام یک از انواع جاذبه‌های زیر برای جوانان مؤثرتر است؟

- الف) عاطفی مثبت  
ب) شوخ طبعانه  
ج) تهدیدآمیز  
د) عاطفی منفی

سوال ۴- کدام رویکرد سنتی به ارتباط سلامت شامل فعالیت‌های تبلیغ محور است؟

- الف) روابط عمومی  
ب) توزیع مطالب  
ج) عملکردهای ارتباطی رسمی  
د) شبکه سازی

سوال ۵- این عبارت «ایجاد تقویت رابطه با افراد و سازمان‌هایی که تعاملات بین آن‌ها می‌تواند در ارتباط سلامت و

آموزش بهداشت سودمند باشد» تعریف کدامیک از موارد زیر است؟

- الف) بسیج اجتماعی  
ب) توان‌مندی‌سازی اجتماعی  
ج) ائتلاف سازی  
د) شبکه سازی

سوال ۶- در تولید پیام برای رسانه کدامیک از موارد زیر بیشتر مورد تمایل رسانه‌ها می‌باشد؟

- الف) آمارهای فراوان  
ب) محتواهای عامیانه  
ج) پیام‌های متضاد و بحث‌انگیز  
د) موضوعات تاریخی

سوال ۷- کدامیک از موارد زیر به عنوان یک عامل کششی در پیدایش فنون ارتباطی جدید نقش داشته است؟

- الف) پیشرفت در برقراری ارتباط از راه دور  
ب) نیاز به بازاریابی اجتماعی  
ج) مشتری محوری  
د) رویکرد جامعه محور

سوال ۸- کدامیک از نظریه‌های مورد استفاده در ارتباط سلامت نحوه و نوع تغییر در سطح فردی، اجتماعی یا

سازمانی را توضیح می‌دهند؟

- الف) ارتباط جمعی  
ب) همگرایی  
ج) علوم رفتاری و اجتماعی  
د) بازاریابی اجتماعی