

الا بذكرنا... تظمن القلوب

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

دبیرخانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی، بهداشت و تخصصی

سؤالات آزمون ورودی دوره دکتری تخصصی (Ph.D)

رشته: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

سال تحصیلی ۹۱-۹۲

تعداد سؤالات: ۱۵۰
زمان: ۱۵۰ دقیقه
تعداد صفحات: ۲۰

مشخصات داوطلب

نام:

نام خانوادگی:

داوطلب عزیز

لطفاً قبل از شروع پاسخگویی، دفترچه سؤالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد بررسی قرار داده و در صورت وجود هرگونه اشکال به مسئولین جلسه اطلاع دهید.

مرکز سنجش آموزش پزشکی

توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

iranpuyesh.ir

آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

سوال ۱ - در ارتباطات انسانی کدام یک از موارد زیر نشانه بعد ارتباطی است نه محتوایی؟

- الف) لغات (ب) زمان (ج) اطلاعات (د) چگونگی

سوال ۲ - کدام یک از عوامل زیر در پیدایش رویکردهای جدید به ارتباط در مراقبت سلامت نقش داشته‌اند؟

- الف) مبتنی بر جمعیت (ب) پیشرفت‌های بازاریابی (ج) حرکت از کلان به خرد (د) بازشناسی ارتباط

سوال ۳ - کدام مورد زیر از اصول اساسی (COMBI) است؟

- الف) تعهد طولانی مدت و جلب مشارکت مردم مبتنی بر تغییرات رفتاری
 ب) تحلیل بازاریابی موقعیتی در ارتباط با اهداف رفتاری مقدماتی
 ج) آمیختن رشته‌های بازاریابی، ارتباطات جمعی، بسیج اجتماعی و مردم‌شناسی
 د) تحلیل مشتری‌محور بودن، بسیج اجتماعی و سازماندهی جامعه

سوال ۴ - آزمودن مفاهیم پیام، با استفاده از مخاطبین بر تعیین کدام مورد زیر تاکید می‌کند؟

- الف) پیام‌های از پیش انتخاب‌شده
 ب) صحت و روزآمد بودن پیام
 ج) جاذبه‌های پیام
 د) سبک و سطح خوانایی پیام

سوال ۵ - سازمان‌های مراقبت سلامت در گذشته از «روابط عمومی» از کدام مورد زیر استفاده می‌کردند؟

- الف) کنفرانس‌های مطبوعاتی
 ب) انتشار مطبوعات
 ج) تبلیغات عمومی برای ترویج و امدادسانی
 د) مدیریت بحران و کنترل آسیب

سوال ۶ - رسانه‌ها از کدام مورد زیر بیشتر استقبال می‌کنند؟

- الف) پوشش موضوعات پیچیده
 ب) تکرار گزارش گروه‌های رقیب
 ج) ارایه مسایل دارای تناقض یا تضاد
 د) پوشش موضوعات با آمارهای زیاد

سوال ۷ - کدام یک از روش‌های نیازسنجی در قالب تکنیک بازاریابی که در تلاش برای درک رفتار مشتری است،

تکامل یافته است؟

- الف) Focus Group Discussion
 ب) Delphi
 ج) Nominal Group Process
 د) Round robin