

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
معاونت آموزشی  
دبیرخانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی، بهداشت و تخصصی  
مرکز سنجش آموزش پزشکی

سوالات آزمون ورودی دکتری تخصصی (Ph.D)  
سال تحصیلی ۹۴ - ۹۵

رشته: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

تعداد سوالات:	۱۵۰
زمان:	۱۵۰ دقیقه
تعداد صفحات:	۱۸

[iranpuyesh.ir](http://iranpuyesh.ir)

مشخصات داوطلب

نام: .....

نام خانوادگی: .....

داوطلب عزیز

لطفا قبل از شروع پاسخگویی،  
دفترچه سوالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد بررسی قرار داده  
و در صورت وجود هرگونه اشکال به مسئولین جلسه اطلاع دهید.

توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

## ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

- ۱- کدام یک از عوامل زیر در یک فرایند ارتباط بهداشتی تعیین کننده نوع بازخورد می باشد؟  
الف) گیرنده (ب) کدبرداری (ج) پاسخ (د) کانال
- ۲- زمانی که محتوای آموزش به ارایه مزایا و موارد منع مصرف روش های پیشگیری از بارداری می پردازد، کدام یک از ویژگی های ارتباط موثر را مورد توجه قرار داده است؟  
الف) صحت (ب) گستردگی (ج) پوشش (د) تعادل
- ۳- در کدام یک از فنون بازاریابی بر منافع محصول تاکید می گردد؟  
الف) بازاریابی تخمینی (ب) بازاریابی گسترده (ج) بازاریابی تجاری (د) بازاریابی مبتنی بر روابط
- ۴- استفاده از رسانه های جمعی به منظور پیشبرد یک اقدام اجتماعی بیانگر عملکرد کدام یک از روش های سنتی برقراری ارتباط سلامت می باشد؟  
الف) امداد رسانی اجتماعی (ب) عملکردهای ارتباط رسمی (ج) روابط عمومی (د) شبکه سازی
- ۵- برقراری ارتباط گفتاری مستقیم از اهداف کدام یک از رویکردهای ارتباطی است؟  
الف) ارتباط رسمی (ب) روابط عمومی (ج) امداد رسانی اجتماعی (د) تجارت برای تجارت
- ۶- در صورت عدم امکان ملاقات حضوری با تاثیرگذاران کلیدی بخش سلامت، به کارگیری کدام یک از رویکردهای ارتباط زیر موثرتر می باشد؟  
الف) شبکه سازی (ب) امداد رسانی اجتماعی (ج) بازاریابی اجتماعی (د) روابط عمومی
- ۷- در صورتی که ما شهروندان را با دانش مناسب مواجه کنیم و همزمان درک آن ها از اصول زندگی شهروندی را افزایش دهیم، چه نوع شهروندی خواهیم داشت؟  
الف) متعهد (ب) انگیخته به رفتار مناسب (ج) توانمند (د) حمایت شده
- ۸- از دیدگاه ارتباط شناسی مدل اعتقاد بهداشتی چه کمبودی دارد؟  
الف) نداشتن راهبرد برای تغییر (ب) زمان بر بودن به کارگیری مدل (ج) سنتی بودن مدل (د) عدم جامعیت کافی
- ۹- کمیت و کیفیت پیوندهای بین فردی و منابع ناشی از این پیوندها و شبکه چه نامیده می شود؟  
الف) سرمایه اجتماعی (ب) سرمایه فرهنگی (ج) سرمایه انسانی (د) سرمایه ناخالص
- ۱۰- پیشرفت های بازاریابی و نیاز به بازاریابی اجتماعی به ترتیب جزء کدام دسته از عوامل موثر در پیدایش فنون ارتباطی جدید است؟  
الف) کششی - کششی (ب) رانشی - کششی (ج) کششی - رانشی (د) رانشی - رانشی
- ۱۱- کدام یک از مدل های زیر ابزاری سودمند در شناخت مخاطبان اولیه و ثانویه است؟  
الف) نظریه همگرایی (ب) نظریه انتشار نوآوری (ج) نظریه شناختی اجتماعی (د) نظریه عمل منطقی