

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت آموزشی
دبیرخانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی، بهداشت و تخصصی
مرکز سنجش آموزش پزشکی

سوالات آزمون ورودی دکتری تخصصی (Ph.D)
سال تحصیلی ۹۶-۹۵

رشته: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

تعداد سوالات:	۱۵۰
زمان:	۱۵۰ دقیقه
تعداد صفحات:	۱۸

مشخصات داوطلب

نام:

نام خانوادگی:

داوطلب عزیز

لطفا قبل از شروع پاسخگویی،
دفترچه سوالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد بررسی قرار داده
و در صورت وجود هرگونه اشکال به مسئولین جلسه اطلاع دهید.

توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.

ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

- ۱- ناخوشی ناشی از عوامل محیطی - اقتصادی جزء کدام یک از عوامل موثر بر پیدایش ارتباط سلامت نوین می باشد؟
الف) مستعد کننده (ب) برانگیزاننده (ج) رانشی (د) قادر کننده
- ۲- تعاملات فرد به فرد مخاطبان هدف در خانه های خود، ادارات و مکان برای کار اشاره به کدام مفهوم در ارتباط سلامت دارد؟
الف) Clinical Competency
ب) Personal Selling
ج) Nonverbal Signs and Symbols
د) Cultural
- ۳- کدام یک از مدل های زیر مبتنی بر تئوری بازاریابی می باشد؟
الف) Cultivation Theory of Mass Media
ب) Rational Theory
ج) Bio Psychosocial
د) Communication for Behavioral Impact
- ۴- بر اساس طرح پنج مقوله ای کدهای غیر کلامی "فرایزن واکمن" حرکاتی که یک تفسیر را در صحبت نشان می دهند، مربوط به کدام یک از موارد زیر می شود؟
الف) رموزها (ب) مصورها (ج) تطبیق کننده ها (د) تنظیم کننده ها
- ۵- کدام نظریه بر اهمیت «به اشتراک گذاری اطلاعات، درک متقابل و توافق دوجانبه در هر گونه اقدام جمعی»، تاکید ویژه دارد؟
الف) The Ideation Theory
ب) Diffusion of Innovation Theory
ج) Communication for Persuasion Theory
د) Convergence Theory
- ۶- کدام ویژگی ارتباط گران سلامت مربوط به توانایی آن ها در تعمق بین انتخاب ها، قالب ها و کانال های متعدد موجود برای رسیدن به مخاطبان هدف می باشد؟
الف) Multidisciplinary
ب) Cost-Effective
ج) Relationship Building
د) Creative Support of Strategy
- ۷- این که «تاثیرگذاری بر مردم و رفتارهایشان، مستلزم تعهد مستمر به موضوع سلامت و راه حل های آن است»، اشاره به کدام ویژگی کلیدی ارتباط سلامت دارد؟
الف) Audience-Centered
ب) Audience and Media Specific
ج) Strategic
د) Process Oriented