

بنام آنکه جان را فکرت آمودت

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت آموزشی

دییرخانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی، بهداشت و تخصصی
مرکز سنجش آموزش پزشکی

سوالات آزمون ورودی دکتری تخصصی (Ph.D)

سال تحصیلی ۹۷-۹۸

رشته: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

تعداد سوالات: ۱۰۰

زمان پاسخگویی: ۱۰۰ دقیقه

تعداد صفحات: ۱۸

مشخصات داوطلب:

نام:.....

نام خانوادگی:

iranpuyesh.ir

داوطلب عزیز

لطفا قبل از شروع پاسخگویی،
دفترچه سوالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد بررسی قرار داده و در صورت وجود
هرگونه اشکال به مسئولین جلسه اطلاع دهید.

توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

مبانی آموزش و تکنولوژی آموزشی در سلامت

- ۱ در کدامیک از موارد زیر اولین گام کار با جامعه «جلب مشارکت و تشویق» جامعه می باشد؟
- (الف) Community Lobbying
 - (ب) Community mobilization
 - (ج) Community coalition
 - (د) Community advocacy
- ۲ کدام مورد زیر از ویژگی فراپیام (Meta massage) می باشد؟
- (الف) پیام افراطی
 - (ب) پیام الکترونیکی
 - (ج) پیام واقعی
 - (د) تفسیر پیام
- ۳ کدام یک از داستان های زیر به تصمیم گیران در مورد نیاز به یک پروژه، اطلاعات می دهد؟
- (الف) Mid Stream
 - (ب) UP Stream
 - (ج) Down Stream
 - (د) Full Stream
- ۴ کدام پیام زیر در قالب Loss-Frame طراحی شده است؟
- (الف) با تشخیص زودرس سرطان پستان توسط ماموگرافی، به طور متوسط ۱۵ سال بر طول عمر خود اضافه کنید.
 - (ب) با تزریق واکسن سرخک، تا ۹۵ درصد از احتمال ابتلای فرزند خودتان به این بیماری پیشگیری کنید.
 - (ج) با کاهش مواجهه با نور خورشید، احتمال ابتلا به سرطان پوست را تا ۴۰ درصد کاهش دهید.
 - (د) با ورزش نکردن، شанс ابتلای خود به بیماری های قلبی، عروقی را تا ۴۰ درصد افزایش داده اید.
- ۵ در کدام مدل ارتباطی زیر بر «Participation» تأکید بیشتری شده است؟
- (الف) Communication for social change
 - (ب) Biomedical Model
 - (ج) Logic Model
 - (د) Integrated Marketing Communication
- ۶ کدام یک از روش های زیر در کار کردن با گروه «Innovators» در تئوری انتشار نوآوری توصیه می گردد؟
- (الف) ارائه برنامه آموزشی از طریق مدیا
 - (ب) دعوت به عنوان Partners در طراحی پروژه
 - (ج) آموزش چهره به چهره جهت شناخت بیشتر با رفتار جدید
 - (د) تمرکز بر ارتقاء نرم های اجتماعی