

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

دبیرخانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی، بهداشت و تخصصی

مرکز سنجش آموزش پزشکی

سؤالات آزمون ورودی دکتری تخصصی (Ph.D)

سال تحصیلی ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰

رشته: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

تعداد سؤالات: ۱۰۰

زمان پاسخگویی: ۱۰۰ دقیقه

تعداد صفحات: ۱۴

مشخصات داوطلب:

نام:

نام خانوادگی:

* سؤالات استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی عمومی در دفترچه جداگانه ارائه می شود.

داوطلب عزیز

لطفا قبل از شروع پاسخگویی:

دفترچه سؤالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد بررسی قرار داده و در صورت وجود هرگونه اشکال به مسئولین جلسه اطلاع دهید.

توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

مبانی آموزش و تکنولوژی آموزشی در سلامت

- ۱- انجمن دیابت به منظور افزایش دسترسی بیماران دیابتی به خدمات مراقبتی در حال رایزنی با «نمایندگان مجلس» می‌باشد. این فعالیت با کدامیک از استراتژی‌های ارتباطی زیر مطابقت دارد؟
الف) آموزش عمومی (ب) انتشار اطلاعات (ج) کمپین سلامت (د) حمایت طلبی
- ۲- در کدامیک از استراتژی‌های ارتباطی پیام می‌بایست قطعی، مستقیم و قابل دفاع طراحی گردد؟
الف) Health Campaigns (ب) Advocacy (ج) Face to Face (د) Mass media
- ۳- برای ایجاد سواد سلامت، نظریه پردازش اطلاعات به کدامیک از فعالیت‌های زیر تاکید دارد؟
الف) ارتباط را آسان کنید، اطلاعات را به صورت خرد (تک تکه) ارائه کنید، از رسانه‌های جمعی استفاده کنید.
ب) پیام ارتباطی را تکرار کنید، پیام جلب توجه کند، اطلاعات را به صورت جامع ارائه کنید، ابتکاری عمل کنید.
ج) پیام ارتباطی را تکرار کنید، پیام جلب توجه کند، اطلاعات را به صورت جامع ارائه کنید، از رسانه‌های جمعی استفاده کنید.
د) ارتباط را آسان کنید، پیام جلب توجه کند، اطلاعات را به صورت خرد (تک تکه) ارائه کنید، ابتکاری عمل کنید.
- ۴- «عدم رعایت فاصله اجتماعی و نپوشیدن ماسک، موجب ابتلا شما به بیماری کووید-۱۹ می‌شود» جزء کدام دسته از پیام‌های زیر است؟
الف) Gain-framed (ب) Loss-framed (ج) Persuasive (د) Informative
- ۵- اینکه پیام بهداشتی فاقد اصطلاحات فنی باشد، مربوط به کدامیک از ویژگی‌های ارتباط بهداشتی موثر می‌باشد؟
الف) Consistency (ب) Accuracy (ج) Clarity (د) Relevance
- ۶- در کدامیک از انواع ارتباطات زیر حتماً به رابطه علیتی اشاره می‌گردد؟
الف) Health Campaign (ب) Advocacy (ج) Persuasive Communication (د) Risk Communication
- ۷- مرکز بهداشت شهرستان مراغه با هدف افزایش میزان مراجعه زنان برای انجام ماموگرافی، یک برنامه ارتباط سلامت طراحی کرده است. این برنامه کدام ویژگی زیر را پوشش می‌دهد؟
الف) Participatory (ب) User-centered (ج) Results-oriented (د) Science-based
- ۸- تحلیل موقعیت و مخاطبان مربوط به کدامیک از ویژگی‌های ارتباط سلامت می‌باشد؟
الف) چندبخشی بودن (ب) استراتژیک بودن (ج) مبتنی بر تحقیق بودن (د) فرایند محور بودن
- ۹- افزایش میزان استفاده از ماسک در اپیدمی کووید-۱۹ توسط مردم با کدامیک از عناصر «بازار یابی اجتماعی» مطابقت دارد؟
الف) Products (ب) Price (ج) Promotion (د) Place