

پنجشنبه  
۹۴/۸/۱۴

۷۳

۷۴

یادخدا آنلاین دانشگاه

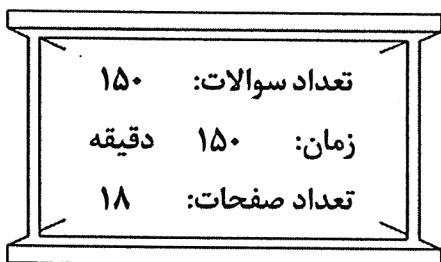
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
معاونت آموزشی

دیروختانه شورای آموزش علوم پایه پزشکی، بهداشت و تخصصی  
مرکز سنجش آموزش پزشکی

## سوالات آزمون ورودی دکتری تخصصی (Ph.D)

سال تحصیلی ۹۴ - ۹۵

رشته: مدیریت اطلاعات سلامت



### مشخصات داوطلب

نام:

نام خانوادگی:

داوطلب عزیز

لطفاً قبل از شروع پاسخگویی،  
دفترچه سوالات را از نظر تعداد صفحات به دقت مورد بررسی قرارداده  
و در صورت وجود هرگونه اشکال به مسئولین جلسه اطلاع دهید.

توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

iranpuyesh.ir

۷۴

۷۵

آزمون اطلاعات سلامت

۲

۳

**سیستم‌ها و مدیریت اطلاعات سلامت**

**۱ - استفاده از Enterprise Master Patient Index در راستای کدام یک از اهداف استراتژیک سازمانی است؟**

- (الف) افزایش کیفیت خدمات
- (ب) بهبود تبادل اطلاعات
- (ج) آموزش بیماران
- (د) ثبات مالی سازمان

**۲ - CDSS در کاهش کدام نوع خطاهای موثرتر است؟**

- (الف) ناشی از انگیزه نادرست
- (ب) ناشی از فراموش کردن
- (ج) ناشی از داده‌های نادرست
- (د) تعمدی

**۳ - مهم‌ترین کارکرد CDSS چیست؟**

- (الف) افزایش ایمنی
- (ب) کاهش هزینه‌ها
- (ج) کاهش طول مدت بستری
- (د) تولید دانش پزشکی

**۴ - کدام مورد زیر به عنوان Consumer e - Health Tools محسوب نمی‌شود؟**

- (الف) Personal Health Record
- (ب) Health Kiosk
- (ج) Mobile / Smart Phone
- (د) Telemedicine

**۵ - Key Strokes Dynamics به عنوان ویژگی ..... ابزار Biometrics محسوب می‌شود؟**

- |            |                |                   |              |
|------------|----------------|-------------------|--------------|
| Social (د) | Behavioral (ج) | Physiological (ب) | Static (الف) |
|------------|----------------|-------------------|--------------|

**۶ - کدام از چالش‌های اصلی Transinstitutional Health Information System است؟**

- (الف) User Acceptance
- (ب) Terminology
- (ج) Data Redundancy
- (د) Privacy & Security

**۷ - این رویکرد بیان می‌کند که در ک مثبت سایر کاربران از سیستم اطلاعاتی بر روی پذیرش آن سیستم توسط کاربر تاثیر دارد؟**

- (الف) Theory of Reasoned Action
- (ب) Theory of Planned Behavior
- (ج) Task Technology Fit
- (د) Expectation Confirmation Model