

# مدیریت زنجیره تامین (SCM)



- 
- Supply Chain Management

امروزه سازمان ها و شرکت ها دریافته اند که به تنهایی قادر به برآوردن نیازهای مشتریان خود با توجه به تغییرات سریع نیاز و سلیقه های آنها نبوده و تلاش در جهت تنوع تولیدات و بهبود وضعیت سازمان برای نیل به این هدف ، کافی نمی باشد .

با توجه به ویژگی های محیط جدید تولیدی و طبیعت مشتریان ، دیگر شیوه های گذشته مدیریت تولید که یکپارچگی کمتری را در فرایند هایشان دنبال می کردند ، کارایی خود را از دست داده و امروز شرکت ها نیاز دارند تا یکپارچگی منظمی را در تمامی فرایند های تولیدی از ماده خام تا مصرف کننده نهایی ایجاد کنند . با افزایش تعداد رقبا در سطح جهانی ، سازمان ها مجبور هستند که به سرعت فرایندهای درون سازمانی را برای باقی ماندن در صحنه رقابت جهانی بهبود بخشند .

جهت گیری سازمان ها و شرکت ها به سمت بهره گیری از تخصص ها و امکانات یکدیگر با هدف تامین نیاز مشتریان به صورت زنجیره تامینی کارآمد و منسجم ، راهکاری بود که در نتیجه رشد روز افزون فناوری اطلاعات حاصل گردید . در این رویکرد سازمان ها به جای اینکه مجبور باشند در تمامی زمینه ها بهترین عملکرد را داشته باشند ، می توانند از توانمندی های محوری سایر سازمان ها به منظور بهینه سازی قابلیت ها و افزایش اثر بخشی یکدیگر بهره گرفته و سطح رضایت مندی مشتریان خود را ارتقا دهند . زیرا دیگر رقابت میان یک تولید کننده با تولید کننده دیگر نیست ، بلکه رقابت اصلی بین زنجیره های تامین می باشد ، به این ترتیب همه سازمان ها و شرکت های عضو زنجیره تامین از این همکاری متقابل بهره مند خواهند شد . در این راستا صرف نظر از استقلال مالی و مدیریتی هر یک از شرکت ها ، افزایش سطح اثر بخشی در کل زنجیره تامین مد نظر بوده و ارتباطات مالی به گونه ای در نظر گرفته می شود که تمامی شرکت ها یا سازمان های تشکیل دهنده حلقه های زنجیره تامین بتوانند از نتایج سودمند آن بهره ببرند .